




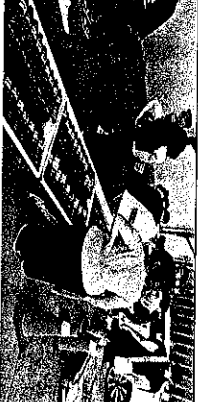



Resultados generales de las actividades ejecutadas de Responsabilidad Social

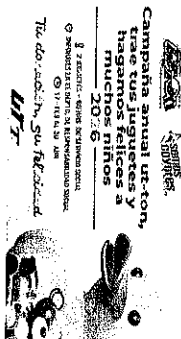
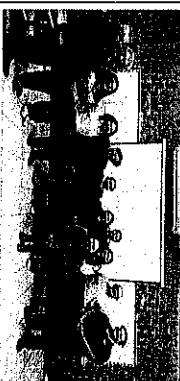




Fecha de Elaboración: MAYO 2026



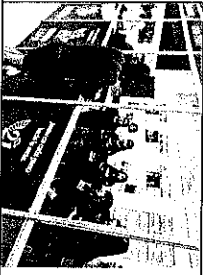
Periodo: ENERO – ABRIL 2026


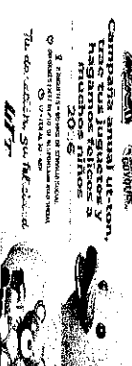




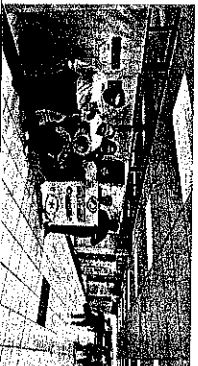
#	Actividad/Programa	Ref Plan (F-ACED-049)	P/E	Objetivo	Dirigido a / Grupo de Interés	Participantes (Total)	Resultado/ Impacto	Evidencia (fotográfica o digital)
1	REUNION MENSUAL DE LA RED	2025-2026	P	REUNION ORDINARIA DE TRABAJO DE LA RED DE ESR LAGUNA DONDE SE REVISAN LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO 2026 DE MANERA COLABORATIVA	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEEDORES	25	PARTICIPACION DEL 100% DE LAS INSTITUCIONES CONVOCADAS. 15 DEL AS 25 (60% DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES CONVOCADAS)	
2	CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO ABRAZALOS ENTREGA DE COBERTORES (4 HOSPITALES) Y JUGUETES (EJIDOS ANA, PROVIDENCIA, LA PAZ, ESCUELA PRIMARIA COL. MAGDALENAS Y CASA HOGAR DE NIÑAS DOMENE)	2025-2026	P	PARTICIPACION DE MANERA VOLUNTARIA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO INSTITUCIONAL EN APOYO A LAS COMUNIDADES VULNERABLES	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEEDORES	25	SE LOGRARON ENTREGAR JUGUETES Y COBERTORES EN LAS COMUNIDADES, HOSPITALES SI COMO EN LA AC, CASA DE JESÚS (NIÑAS DOMENE) UN TOTAL DE 141 COBERTORES Y 250 JUGUETES	
3	PLATICA DEL FUTURO DEL TRABAJO CON ALUMNOS DEL STIO. CUATRIMESTRE MITO. IND	2025-2026	P	ORIENTAR A LOS JOVENES PROXIMOS A EGRESAR Y CURSAR EL CUATRIMESTRE DE ESTUDIOS PODER VISUALIZAR SU ENTORNO LABORAL ACTUAL Y PODER DESARROLLAR UN PLAN DE VIDA Y CARRERA	CLIENTES	10	SE ATENDIO CON ESTA PLATICA A UN GRUPO DE 20 DE LOS CUALES ESTUVIERON 14 ES DECIR EL 70% DE LOS JOVENES DE ESTE GRUPO	
4	ARRANQUE DE ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2025-2026	2025-2026	P	INFORMAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DURANTE EL CUATRIMESTRE PARA EL DESARROLLO DE SU SERVICIO SOCIAL AL INTERIO Y EXTERIO DE LA UNIVERSIDAD	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEEDORES	20	SE ATENDIERON TODOS LOS GRUPOS DE TSU DE TODAS LAS CARRERAS TURNO MATUTINO: MECANICA 6 GRUPOS, MITO 15, FEPE 8, PP 10, TICS 11, MECATRONICA 17	




5	PLATICA CON EL PERSONAL DEL IEA (PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL ALFABETIZACIÓN, PRIMARIA Y SECUNDARIA)	2025- 2026	E	CONTINUAR CON EL PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DENTRO DE LOS PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN, PRIMARIA Y SECUNDARIA QUE OPERA EL IEA DENTRO DE SU PROGRAMA DE RESAÑO ACADÉMICO	CLIENTES, PERSONAL	5	SE VISITARON AL INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER EN EL CUAL NOS VAN A ASESORAR PARA EL DESARROLLO DE UN PROTOCOLO COMO ESPACIO LIBRE DE GÉNERO Y CON OCV PARA EL DESARROLLO DE TRABAJOS COLECTIVOS(SERVICIO SOCIAL)	
6	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CARRERAS MX	2025- 2026	P	DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARTICIPA CON EMPRESAS TALES COMO: CARRERAS MX, CHIRONSPORT, EN LA LOGISTICA DE SUS EVENTOS DEPORTIVOS APOYANDO COMO STAFF EN LAS CARRERAS 5, 10 Y 21 K	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	20	SE ATENDIERON A 500 CORREDORES EN LA MODALIDAD DE 3 Y 5K	




#	Actividad/Programa	Ref. Plan (F-ACED- 949)	P/E	Objetivo	Dirigido a / Grupo de interés	Participantes (Total)	Resultado/ Impacto	Evidencia (fotográfica o digital)
7	REUNION MENSUAL DE LA RED	2025- 2026	P	REUNION ORDINARIA DE TRABAJO DE LA RED DE ESN LAGUNA DONDE SE REVISAN LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO 2026 DE MANERA COLABORATIVA.	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	25	PARTICIPACIÓN DEL 100% DE LAS INSTITUCIONES CONVOCADAS. 15 DEL AS 25 (60% DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES CONVOCADAS)	



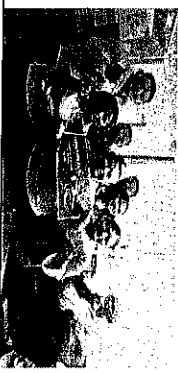


8	ARRANQUE EN MEDIOS VISUALES DE LA CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO UT-ton 2026	2025-2026	P	DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA POR MEDIO DE LOS MEDIOS VISUALES EL INICIO DE LA CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO UT-ton 2026 EN CONMEMORACION DEL DIA DEL NIÑO	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	12 PANTALLAS	DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EL ARRANQUE DE LA CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO INSTITUCIONAL UT-ton 2026	
9	TALLER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA RED DE ESR LAGUNA	2025-2026	P	COMO PARTE DE LAS ACTIVIDADES ANUALES DE LA RED DE ESR LAGUNA DONDE LA UTT ES MIEMBRO ACTIVO SE PARTICIPA CON LA PLATICA ENFOQUE SISTEMICO DE LA ESR	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES		SE ATENDIO CON ESTA PLATICA A UN GRUPO DE 15 DE LOS CUALES ESTUVIERON EL 100% DE LOS CONVOCADOS POR LAS EMPRESAS PARTICIPANTES	
10	DIFUSION PRESENCIAL DE LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	2025-2026	P	INCORPORAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DURANTE EL CUATRIMESTRE PARA EL DESARROLLO DE SU SERVICIO SOCIAL AL INTERNO Y EXTERNO DE LA UNIVERSIDAD	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	20	SE ATENDIERON TODOS LOS GRUPOS DE TSU DE TODAS LAS CARRERAS TURNO MATUTINO: MECANICA 6 GRUPOS, MITTO 15, FEEP 8, PP 10, TIC'S 11, MECATRONICA 17	
11	REUNION CON PERSONAL DEL CNCH DE LA REGION LAGUNERA Y CIEPA, PARA DESARROLLAR PLAN DE ACTIVIDADES CON EL TEMA DE LA INCLUSION (PONER EN MARCHA UNA SERIE DE PRESENTACIONES LLEVANDO EL MENSAJE DEL RESPETO POR LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, POR MEDIO DE UNA OBRA TEATRAL)	2025-2026	E	DESARROLLAR PLAN DE ACTIVIDADES CON EL TEMA DE LA INCLUSION (PONER EN MARCHA UNA SERIE DE PRESENTACIONES LLEVANDO EL MENSAJE DEL RESPETO POR LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, POR MEDIO DE UNA OBRA TEATRAL)	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	2010	ESTABLCEER UN PLAN DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CON LA TEMATICA DE INCLUSION PARA EL RESTO DEL 1ER. SEMESTRES, Y PARTE DEL 2DO. SEMENSTRE	
12	PROGRAMA DE REFORESTACION Y EN CALADO 2026	2025-2026	P	ME DIANTE UNA SERIE DE ACTIVIDADES EN APOYO AL MEDIO AMBIENTE LA UTT A TRAVES DEL DPTO. DE RS DESARROLLA EL PROGRAMA DE REFORESTACION Y ENCALADO PARA LA MANUTENCION DE LOS ARBOLES QUE SE ENCUENTRAN EN LAS AREAS VERDES DE LA UNIVERSIDAD	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES, MEDIO AMBIENTE	30	SE LOGRO EL ENCALADO DE LOS 2152 ARBOLES QUE SE ENCUENTRAN EN LA UTT	
13	RESTAURACION AMBIENTAL	2025-2026	E	ESTE PROGRAMA DE IMPACTO AMBIENTAL DESARROLLADO AL INTERNO DE LA UTT CON LA FINALIDAD DE MANTENER EN OPTIMAS CONDICIONES LAS AREAS VERDES	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES, MEDIO AMBIENTE	10	SE DA ATENCION A LAS AREAS VERDES DE LA UTT REGANDO LOS 2152 ARBOLES	

14	MARATON LALA (ENTREGA DE KITS)	2025-2026	P	ENTREGA DE KITS A LOS PARTICIPANTES DEL MARATON LALA EN SU EDICION 2026	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	160	SE ENTREGARON MAS DE 4500 KITS A LOS PARTICIPANTES DEL MARATON EN SU EDICION #37	
15	MARATON LALA (REUNION INFORMATIVA)	2025-2026	P	REUNION INFORMATIVA DE LA LISTEVA ALEVAR EN EL PERIODO DEL MARATON LALA EN SU EDICION 2026	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	160	SE CONTO CON LA PARTICIPACION DEL 100% DE LOS CONVOCADOS	
16	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CARRERAS CHRONOSPORT	2025-2026	P	DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARTICIPA CON LA EMPRESA CHRONOSPORT, EN LA LOGISTICA DE SUS EVENTOS DEPORTIVOS APOYANDO COMO STAFF EN LAS CARRERAS 5, 10 Y 21 K (CARRERA ANUAL DEL SILGO DE TOREON)	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	20	SE ATENDIERON A 1500 CORREDORES EN LA MODALIDAD DE 5K Y 21K	

#	Actividad/Programa	Ref. Plan (F-ACED-049)	P/E	Objetivo	Dirigido a / Grupo de interés	Participantes (Total)	Resultado/ Impacto	Evidencia (fotográfica o digital)
17	REUNION MENSUAL DE LA RED	2025-2026	P	REUNION ORDINARIA DE TRABAJO DE LA RED DE ESR LAGUNA DONDE SE REVISAN LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO 2026 DE MANERA COLABORATIVA.	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEEDORES	25	PARTICIPACIÓN DEL 100% DE LAS INSTITUCIONES CONVOCADAS. 15 DEL AS 25 (60% DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES CONVOCADAS)	
18	ARRANQUE EN MEDIOS VISUALES DE LA CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO UT-ton 2026	2025-2026	P	DIFUSION EN LOS MEDIOS VISUALES (PANTALLAS) DE LA CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO INSTITUCIONAL UT-ton 2026, ACTIVIDAD DIRIGIDA A UNO DE LOS GRUPOS MAS VULNERABLES QUE ES LA NIÑEZ	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEEDORES	12 PANTALLAS	DIFUSION DE LA CAMPAÑA EN LOS MEDIOS VIALES PANTALLAS	
19	TALLER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA RED DE ESR LAGUNA	2025-2026	P	COMO PARTE DE LAS ACTIVIDADES ANUALES DE LA RED DE ESR LAGUNA DONDE LA UTT ES MIEMBRO ACTIVO SE PARTICIPA CON LA PLATICA ENFOQUE SISTEMICO DE LA ESR	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEEDORES	20	SE ATENDIO CON ESTA PLATICA A UN GRUPO DE 15 DE LOS CUALES ESTUVIERON EL 100% DE LOS CONVOCADOS POR LAS EMPRESAS PARTICIPANTES	
20	DIFUSION PRESENCIAL DE LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	2025-2026	E	INFORMAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DURANTE EL CUATRIMESTRE PARA EL DESARROLLO DE SU SERVICIO SOCIAL AL INTERIO Y EXTERIO DE LA UNIVERSIDAD	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEEDORES	2010	ESTABLIR UN PLAN DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CON LA TEMATICA DE INCLUSION PARA EL RESTO DEL 1ER, SEMESTRES, Y PARTE DEL 2DO. SEMESTRE	
21	MARATON TALA	2025-2026	P	ENTREGA DE KITS A LOS PARTICIPANTES DEL MARATON ALA EN SU EDICION # 37 2026	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEEDORES	160	SE ENTREGARON MAS DE 4500 KITS A LOS PARTICIPANTES DEL MARATON EN SU EDICION #37	
22	ENTREGA DE DESPENSAS DE LA CAMPAÑA COYOTES EN ACCIONCOMUNITARIA	2025-2026	E	DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARTICIPA CON LA COLECTA Y ENTREGA DE DESPENSAS CON PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA (VECINOS) Y GRUPOS DE INTERES PROVEEDORES (LIMPIEZA Y VIGILANCIA) A QUIENES SE ENTREGARON 211 DESPENSAS A 211 BENEFICIARIOS	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEEDORES	150	SE ENTREGARON 211 DESPENSAS DE LA CANASTA BASICA CORRESPONDIENTE AL MISMO NUMER DE BENEFICIARIOS	
23	DIA NARANJA (PROGRAMA DE EQUIDAD DE GENERO)	2025-2026	P	FOMENTAR EL RESPETO A LOS DERECHOS DE LAS MUJERES ERRADICANDO LA VIOLENCIA DE GENERO Y FORTALECIENDO LA CULTURA DE EQUIDAD DE GENERO AL INTERIO Y EXTERIO DE LA UTT	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEEDORES	2340	SE DIFUNDIO EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS QUE POR MEDIO DEL DEPTO. DE RESPONSABILIDAD SOCIAL SE TIENE VINCULACION CON EL CIEM, Y SUS ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL CENTRO ASI COMO TAMBIEN SE DIO A CONOCER UN INSTRUMENTO DE MEDICION DE	

						VIOLENCIA (VIOLENTOMETRO) A 240 ALUMNOS DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS EDUCATIVOS TALES COMO MECANICA, MITTO, PROCESOS PRODUCTIVOS, FEFP, MECATRONICA Y TIC'S	
	APOYO A LOS NIÑOS TELETON	2025-2026		FORTALECIENDO LA CULTURA DEL VOLUNTARIADO EN APOYO A LOS GRUPOS VULNERABLES SE BENEFICIO A 40 NIÑOS DEL CRT DGO. CON 40 JUGUETES COMO PARTE DE LA CAMPAÑA UT-ton 2026	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	SE CONTO CON LA PARTICIPACION DEL 100% DE LOS CONVOCADOS ATENDIENDOSE A 40 NIÑOS TELETON	
24	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CARRERAS MX	2025-2026	P	DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARTICIPA CON LA EMPRESA CARRERAS MX, EN LA LOGISTICA DE SUS EVENTOS DEPORTIVOS APOYANDO COMO STAFF EN LAS CARRERAS 3, 5, 10K (CARRERA DEL DIA DE LA MUJER, PEÑALES Y PUENTE DE HOUUEA)	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	SE ATENDIERON A 3500 CORREDORES EN LA MODALIDADES DE 3K, 5K, 7K, 10K, RESPECTIVAMENTE	

#	Actividad/Programa	Ref. Plan (F-ACED-049)	P/E	Objetivo	Dirigido a / Grupo de interés	Participantes (Total)	Resultado/ Impacto	Evidencia (fotográfica o digital)
26	REUNION MENSUAL DE LA RED	2025-2026	P	REUNION ORDINARIA DE TRABAJO DE LA RED DE ESR LAGUNA DONDE SE REVISAN LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO 2026 DE MANERA COLABORATIVA.	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	25	PARTICIPACIÓN DEL 100% DE LAS INSTITUCIONES CONVOCADAS. 15 DEL AS 25 (60% DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES CONVOCADAS)	
27	CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO UT-ton 2026	2025-2026	P	DIFUSION EN LOS MEDIOS VISUALES (PANTALLAS) DE LA CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO INSTITUCIONAL UT-ton 2026, ACTIVIDAD DIRIGIDA A UNO DE LOS GRUPOS MAS VULNERABLES QUE ES LA NINEZ	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	12 PANTALLAS	DIFUSION DE LA CAMPAÑA EN LOS MEDIOS VIAULES PANTALLAS	
28	ENTREGA DE ACOPIO DE LA CAMPAÑA UT-ton 2026	2025-2026	P	CONTRIBUIR AL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD MEDIANTE LA ENTREGA EFICIENTE DEL ACOPIO REUNIDO EN LA CAMPAÑA UT-ton 2026, FOMENTANDO VALORES DE SOLIDARIDAD Y APOYO SOCIAL.	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	25	SE ENTREGARON 1567 JUGUETES CORRESPONDIENTES A LA MISMA CANTIDAD E BENEFICIADOS DE COMUNIDADES TALES COMO: EILDO ANA, PROVIDENCIA Y EILDO LA PAZ.	

23	CAMPAÑA DERECHOS AMBIENTALES JORNADA NACIONAL DE TEQUIOS EN ESPACIOS NATURALES: TEQUIOS POR LA TIERRA	2025-2026	E	REALIZAR ACTIVIDADES DE TEQUIO PARA LA LIMPIEZA, CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ESPACIOS NATURALES, FORTALECIENDO LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS AMBIENTALES	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	20	PARTICIPO EL 100% DE LOS CONVOCADOS A PARTICIPAR EN ESTA ACTIVIDAD (181 ALUMNOS 1 DOCENTE, 10 PERSONAL ADMINISTRATIVO	
30	ENTREGA DE ACOPIO DE LA CAMPAÑA UT-ton 2026 ESCUELA PRIMARIA HUMBERTO RIVERA TV	2025-2026	P	CONTRIBUIR AL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD MEDIANTE LA ENTREGA EFICIENTE DEL ACOPIO REUNIDO EN LA CAMPAÑA UT-TON 2026, FOMENTANDO VALORES DE SOLIDARIDAD Y APOYO SOCIAL EN COLABORACION CON ALIADOS TALES COMO EMPRESAS DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA REGIÓN COMO LO ES BORNWANNER	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	25	SE BENEFICIARON 115 NIÑOS DE LA ESCUELA PRIMARIA HUMBERTO RIVERA T.V. DE LA COL. JARDINES UNIVERSIDAD. PARTICIPANDO PERSONAL REPRESENTATIVO DE LA EMPRESA BORNWANNER (250 JUGUETES)	
31	DIA NARANJA (PROGRAMA DE EQUIDAD DE GÉNERO)	2025-2026	P	FOMENTAR EL RESPETO A LOS DERECHOS DE LAS MUJERES ERRADICANDO LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y FORTALECIENDO LA CULTURA DE EQUIDAD DE GÉNERO AL INTERIO Y EXTERIOR DE LA UTT	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	310	PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO AL CUAL SE LES INFORMÓ QUE EL DÍA 25 DE CADA MES SE CONMEMORA EL DÍA PARA ERRADICAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS NIÑAS Y LAS MUJERES.	
32	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CHRONOSPORT	2025-2026	P	DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARTICIPA CON LA EMPRESA CARRERAS MX, EN LA LOGÍSTICA DE SUS EVENTOS DEPORTIVOS APOYANDO COMO STAFF EN LAS CARRERAS 3, 5, 10K	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	15	SE ATENDIERON A 800 CORREDORES EN LA MODALIDADES DE 5K, 10K, RESPECTIVAMENTE DE LA EMPRESA PILGRIMS DONDE PARTICIPARON EL 100% DE LOS CONVOCADOS (12 ALUMNOS)	
33	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CARRERAS MX	2025-2026	P	DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARTICIPA CON LA EMPRESA CARRERAS MX, EN LA LOGÍSTICA DE SUS EVENTOS DEPORTIVOS APOYANDO COMO STAFF EN LAS CARRERAS 3, 5, 10K (CARRERA DEL DÍA DE LA MUJER, PEÑALES Y PUENTE DE HOUUELA)	CLIENTES, SOCIEDAD, PERSONAL, PROVEESORES	20	SE ATENDIERON A 3500 CORREDORES EN LA MODALIDADES DE 3K, 5K, 7K, 10K, RESPECTIVAMENTE	

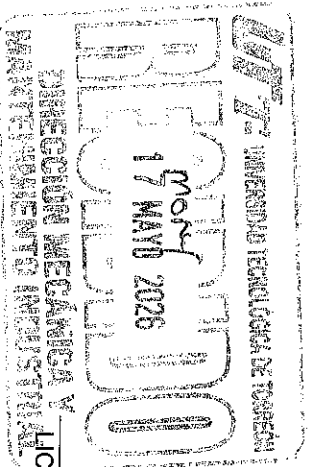
P. Programado
E. Extraordinario

# Actividades realizadas según plan anual (F-ACED-049)	# Actividades extraordinarias ejecutadas (autorizadas IT-ACED-002)	Porcentaje de cumplimiento del plan	Actividades no realizadas	Acciones preventivas o correctivas propuestas
24	9	66%	1	RE PROGRAMAR ACTIVIDADES NO REALIZADAS EN EL CUATRIMESTRE

Elaboró

ING. RAUL ALVARO OROPEZA

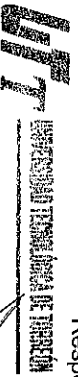
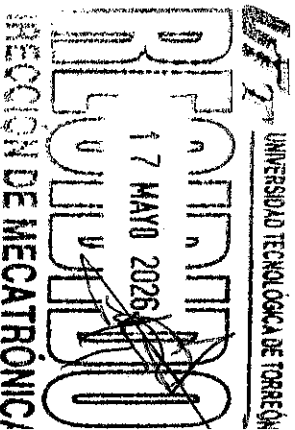
Jefatura de Departamento de
Responsabilidad Social



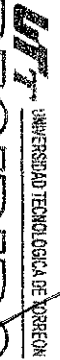
ING. SILVIA SERRANO VALENZUELA

Dirección de Extensión Universitaria

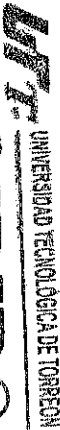
Autorizó



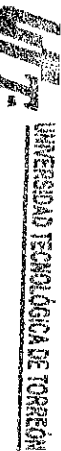
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
ÁREA DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN
DE PROYECTOS.



DIRECCIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES
ÁREA MANUFACTURA



SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN